

REGULAMIN PROGRAMU „MAM DLA CIEBIE AUTO” w ramach Wielkiego Jubileuszu firmy THI.eco

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

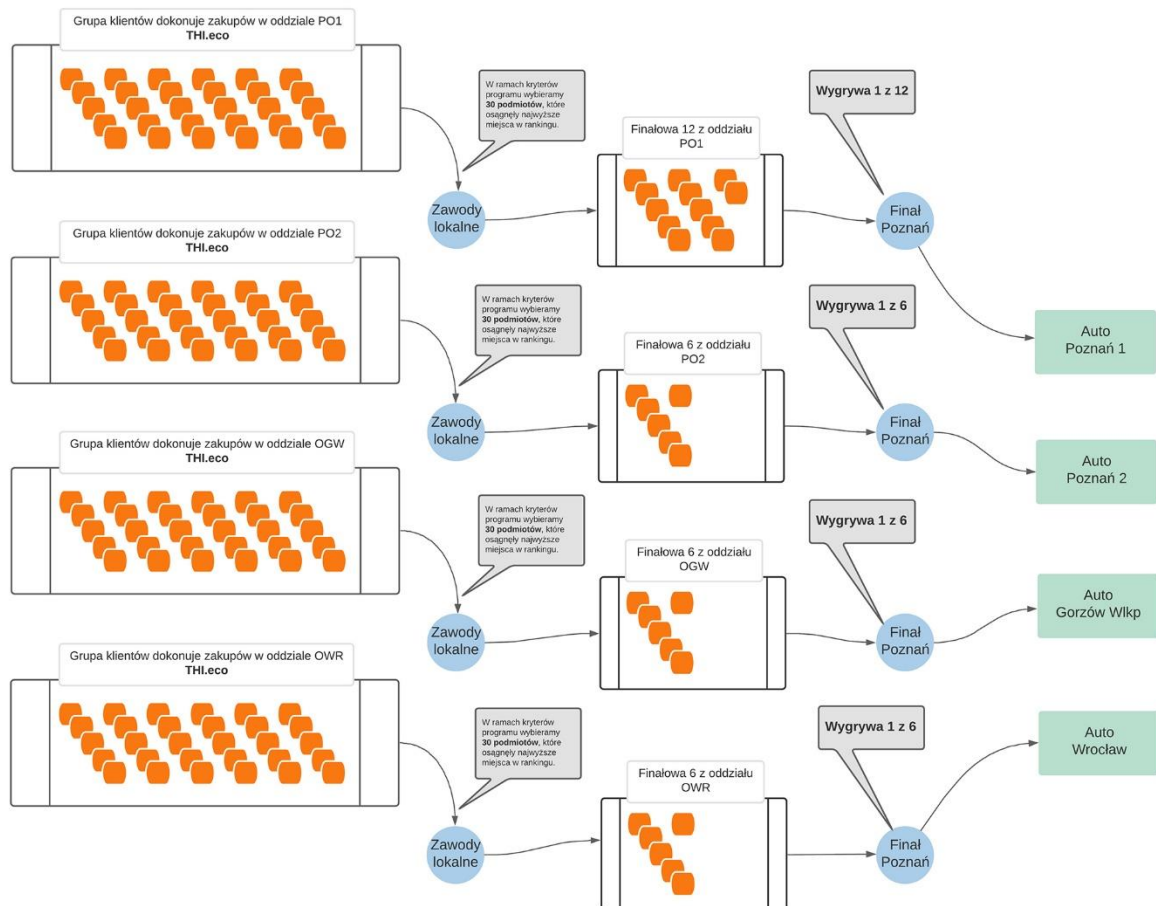
1. Program marketingowy będzie prowadzony pod nazwą „**Mam dla Ciebie auto**” i w dalszej części zwany będzie jako **Program**.
2. **Organizatorem Programu** jest **THI.eco sp. z o.o.** z siedzibą w 61-248 Poznań, ul. Kazimierza Drewnowskiego 4, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP 7822224700, REGON 634252038, KRS 0000088504 zwany dalej jako **Organizator**.
3. **Uczestnikiem Programu** może być każdy klient **Organizatora** tj podmiot gospodarczy posiadający konto w bazie klientów **Organizatora**, rozliczający podatek dochodowy na zasadach ogólnych, który w **Okresie Obowiązania Programu** dokona, na zasadach określonych w **Regulaminie**, zakupu towarów oferowanych do sprzedaży w hurtowniach **Organizatora**, oraz złoży **Organizatorowi** deklarację udziału w **Programie**, a także spełnia warunki uczestnictwa w **Programie** określone w § 2. Klient **Organizatora** który przystąpił do **Programu** zwany jest dalej **Uczestnikiem**.
4. **Uczestnik** ma możliwość skorzystania z **Programu** wyłącznie w hurtowniach zlokalizowanych w Poznaniu, Gorzowie Wielkopolskim oraz Wrocławiu lub poprzez platformę <https://b2b.THI.eco/>
5. **Program** podzielony jest na trzy etapy. Pierwszy z nich, zakupowy zaczyna się w dniu 18.01.2021 roku i kończy w dniu 31.12.2021 roku. Etap II stanowiący test umiejętności podłączenia instalacji odbędzie się w każdym oddziale **Organizatora** w styczniu 2022 roku. Finał **Programu – etap III** - odbędzie się w Poznaniu w lutym 2022 roku i będzie ostatecznym testem umiejętności montażowych podłączenia instalacji.
6. W **Programie** nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy **Organizatora** oraz członkowie ich rodzin.
7. W ramach testów umiejętności zaplanowanych w etapach II i III, **Uczestnik Programu** może wskazać pracownika lub współpracownika, który będzie reprezentował **Uczestnika**. Aby spełnić ten warunek, **Uczestnik** zobowiązany jest do podpisania oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
8. Administratorem danych osobowych zebranych na potrzeby **Programu** jest THI.eco sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Kazimierza Drewnowskiego 4, 61-248 Poznań wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000088504, NIP: 7822224700, REGON: 634252038. Dane osobowe **Uczestników Programu** będą przetwarzane w celu przeprowadzenia **Programu** oraz w celach marketingowych **Organizatora**. **Uczestnicy Programu** przed przystąpieniem do **Programu** wyrażają dobrowolnie zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w powyższych celach zgodnie z paragrafem 2 punkt 1 niniejszego Regulaminu. **Uczestnicy** mają prawo dostępu do ich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla wzięcia udziału w **Programie**.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE I WYKLUCZENIA Z UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Uczestnik **Programu** zobowiązany jest spełnić następujące warunki:
 - a. **Uczestnik** musi posiadać status **Partner Instal-Konsorcjum**. W przypadku braku konta należy je utworzyć w serwisie internetowej platformy (<https://partner.ik.pl/rejestracja/>) korzystając z formularza (wymaga podania danych osobowych), lub dokonać rejestracji w hurtowniach **Organizatora**.
 - b. **Uczestnik** musi wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora Danych wskazanego w paragrafie 1 punkt 8 w zakresie zdefiniowanym w niniejszym regulaminie w tym danych wymaganych na potrzeby rejestracji w programie Partner Instal-Konsorcjum.
 - c. **Uczestnik** musi dokonywać comiesięcznych zakupów towarów z oferty **Organizatora Programu**.
 - d. **Uczestnik** musi być zapisany do mailingów realizowanych i organizowanych przez GetResponse w imieniu **Organizatora**, oraz list promocyjnych informacji **SMS**.
 - e. **Uczestnik** ma świadomość, że jeśli wystąpi do **Organizatora** o wsparcie w procesie pozyskania oferty na pojazd lub o wsparcie w sprawie pozyskania ofert leasingowych, będzie zobowiązany do przedstawienia dokumentów służących do uzyskania pozytywnej decyzji leasingowej.

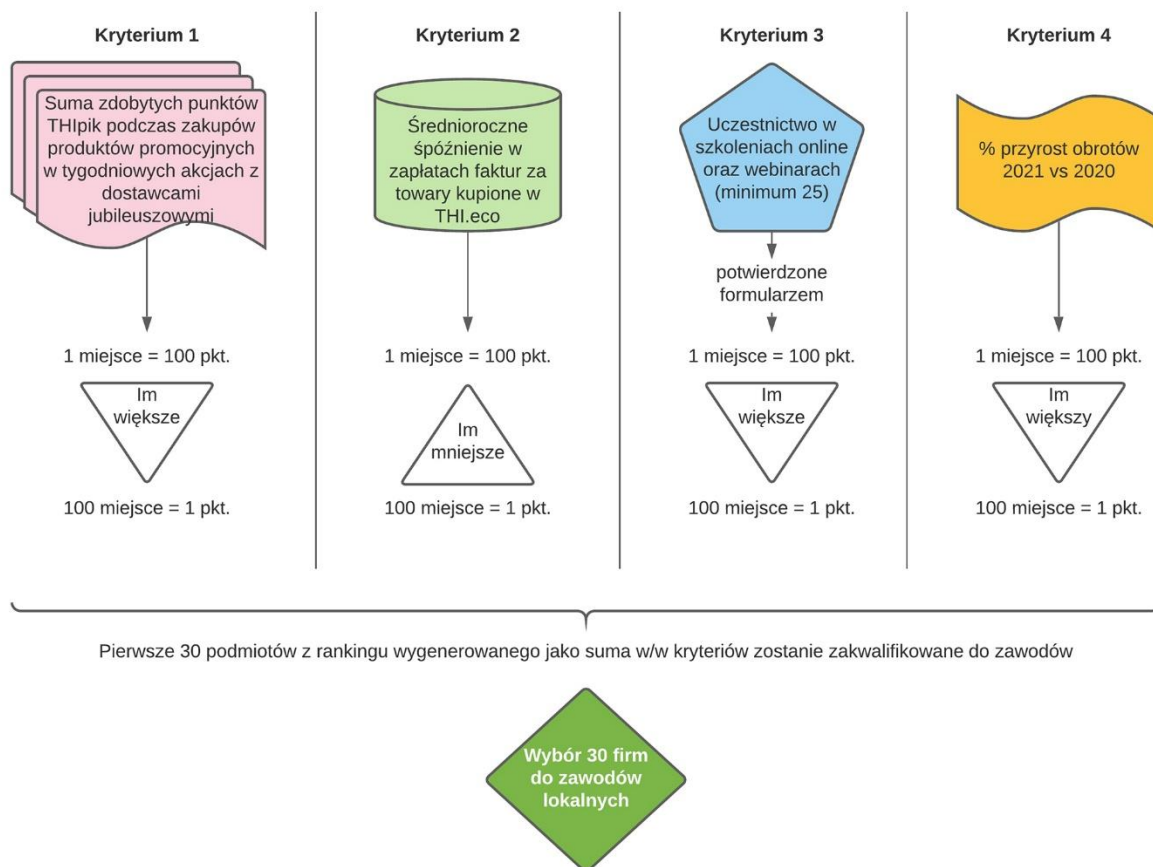
- f. Zawieszenie działalności gospodarczej powoduje skreślenie z listy **Uczestników**.
- g. Utrata statusu Partnera IK powoduje skreślenie z listy **Uczestników**.
- h. Windykacja, lub zgłoszenie roszczenia przez **Organizatora** do ubezpieczyciela wynikającego z niezapłaconych terminowo faktur powoduje skreślenie z listy **Uczestników**.

§ 3 ZASADY PROWADZENIA PROGRAMU, KRYTERIA TWORZENIA RANKINGÓW I WYBORU REKLAMODAWCY



Przykład tabeli rankingowej dla klienta Y

Klient	KRYTERIUM1	KRYTERIUM2	KRYTERIUM3	KRYTERIUM4	SUMA	Miejsce	Warunek kontrolny
A	74 pkt	100 pkt	100 pkt	84 pkt	358 pkt	1	
B	82 pkt	100 pkt	90 pkt	81 pkt	353 pkt	2	
C	70 pkt	66 pkt	99 pkt	100 pkt	335 pkt	3	
...	20 pkt	90 pkt	88 pkt	89 pkt	287 pkt	...	
Y	20 pkt	75 pkt	88 pkt	50 pkt	233 pkt	29	wyższy obrót globalny niż klient Z podnosi pozycję w rankingu
Z	12 pkt	60 pkt	91 pkt	70 pkt	233 pkt	30	



1. Program podzielony jest na III etapy.

a. **ETAP I wyłoni po 30 Uczestników z każdego oddziału, którzy w ramach Programu będą realizować postanowienia opisane poniżej:**

- I. **KRYTERIUM 1: Uczestnik** dokonując zakupów u **Organizatora** w ramach tygodniowych akcji promocyjnych trwających od 18.01.2021 do 31.12.2021, zbiera punkty **THIpik**, których suma będzie poddana rankingowi, w którym najwyższa suma punktów **THIpik** wśród pierwszych 100 **Uczestników** rankingu da **Uczestnikowi** odpowiednio:
 1. **Za najwyższą wartość 1 miejsce – 100 pkt.**
 2. **Za 2 miejsce – 99 pkt.**
 3. ...
 4. **Za najniższą wartość 100 miejsce 1 pkt.**

Odpowiednio im **wyższe** miejsce w rankingu, tym więcej punktów w ramach kryterium. Z rankingu wyłączone są punkty bonusowe za udział w szkoleniach itp.

- II. **KRYTERIUM 2: Uczestnik** w ramach współpracy dokonuje zakupów u **Organizatora** i zobowiązuje się do terminowego regulowania zobowiązań wobec **Organizatora**. Wśród wszystkich zapłat **Uczestnika** za zakupy dokonane w 2021 roku, **Organizator** wyliczy **średnio ważone roczne opóźnienie płatności wyrażone w dniach**, dające **Uczestnikowi** w rankingu odpowiednio:
 1. **Za najmniejszą wartość (1 miejsce) – 100 pkt.**
 2. **Za 2 miejsce – 99 pkt.**
 3. ...
 4. **Za najwyższą 100 miejsce 1 pkt.**

Odpowiednio im **niższe** miejsce w rankingu, tym **mniej** punktów w ramach kryterium.

Przykład liczenia średnio-ważonego dnia spóźnienia dla kryterium 2

[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]	
Nr faktury	Kontrahent	Wartość faktury	Termin płatności	Kwota rozliczenia	Data rozliczenia	Dokument rozliczający	Dni spóźnienia [6]-[4]	Udział kwoty rozliczenia w sumie zobowiązań wobec THI.eco [5]/[11]	Średni ważony dzień spóźnienia [9]*[9]	
dokument 1	Akronim	771,37 zł	02.05.2021	366,07 zł	02.05.2021	nr dokumentu rozliczenia	0	0,0524143204	0,0000000000	
dokument 1	Akronim	771,37 zł	02.05.2021	405,30 zł	15.05.2021	nr dokumentu rozliczenia	13	0,0580313166	0,7544071155	
dokument 2	Akronim	806,87 zł	14.05.2021	806,87 zł	14.05.2021	nr dokumentu rozliczenia	0	0,1155285675	0,0000000000	
dokument ...	Akronim	2 099,24 zł	24.05.2021	2 099,24 zł	24.05.2021	nr dokumentu rozliczenia	0	0,3005715791	0,0000000000	
dokument nty	Akronim	3 306,68 zł	27.06.2021	3 306,68 zł	25.06.2021	nr dokumentu rozliczenia	-2	0,4734542164	-0,9469084328	
suma [11] -->				6 984,16					suma [12] -->	-0,1925013173

III. **KRYTERIUM 3: Uczestnik** uczestnicząc w szkoleniach online i webinarach organizowanych wspólnie przez **Organizatora** i Producenta w ramach tygodniowych akcji promocyjnych trwających od 18.01.2021 do 31.12.2021, potwierdza udział w szkoleniu przez wysłanie formularza umieszczonego na stronie **Organizatora** (<https://www.thi.eco/promocje/>) oraz podanie unikalnego kodu ze szkolenia (formularz może być wysłany tylko w tygodniu promocyjnym). Aktywność ta, będzie poddana rankingowi, w którym najwyższa suma odbytych szkoleń wśród pierwszych 100 **Uczestników** rankingu da **Uczestnikowi** odpowiednio:

1. **Za najwyższą wartość 1 miejsce – 100 pkt.**
2. **Za 2 miejsce – 99 pkt.**
3. ...
4. **Za najniższą wartość 100 miejsce 1 pkt.**

Odpowiednio im **wyższe** miejsce w rankingu, tym więcej punktów w ramach kryterium. Z rankingu wyłączeni są **Uczestnicy**, którzy nie odbyli minimum **25 spotkań szkoleniowych** z wyjątkiem nowych klientów, dla których minimalne wartości odbytych szkoleń są określone za:

- 2,3,4 kwartał współpracy – **20 szkoleń**
- 3,4 kwartał współpracy – **15 szkoleń**
- 4 kwartał współpracy – **10 szkoleń.**

IV. **KRYTERIUM 4: Uczestnik** dokonujący zakupów u **Organizatora** w ramach współpracy w 2021 roku, **odnotowujący określony % przyrost obrotów** zostanie umieszczony w rankingu, gdzie wśród pierwszych 100 **Uczestników** rankingu przypisane zostaną **Uczestnikowi** punkty odpowiednio za:

1. **Za najwyższy % przyrost zakupów 1 miejsce – 100 pkt.**
2. **Za 2 miejsce – 99 pkt.**
3. ...
4. **Za najniższy % przyrost zakupów 100 miejsce 1 pkt.**

Odpowiednio im **wyższe** miejsce w rankingu, tym więcej punktów w ramach kryterium. W ramach kryterium brane są pod uwagę wyłącznie podmioty, które w roku dokonały min. **25 faktur sprzedaży** u **Organizatora** a w przypadku nowych klientów:

- 2,3,4 kwartał współpracy – **20 faktur sprzedaży**
- 3,4 kwartał współpracy – **15 faktur sprzedaży**
- 4 kwartał współpracy – **10 faktur sprzedaży.**

ETAP I wyłoni po 30 **Uczestników z każdego z oddziałów Organizatora**, którzy w ramach sumy punktów z w/w 4 kryteriów zdobyli najwyższą wartość punktów. To staje się przepustką do ETAPU II. Rezygnacja **Uczestnika** z udziału w kolejnym etapie powoduje wejście kolejnego z listy **Uczestników** I ETAPU.

UWAGA! Równa ilość punktów w danym kryterium jest traktowana **Ex aequo**, a lista 100 wydłuża się o ilość podmiotów z równym wynikiem.

b. **ETAP II** odbędzie się w styczniu 2022 roku w oddziałach **Organizatora** i będzie polegał na wykonaniu zadania sprawnościowego w postaci zmontowania w odpowiedni sposób przygotowanej instalacji zgodnie z instrukcją. W konkurencji udział bierze **Uczestnik** lub wskazany

Pracownik (Współpracownik) **Uczestnika** (wymagane oświadczenie – załącznik nr 1), zwany dalej **Zawodnikiem**. Podczas tego zadania **Zawodnik** jest oceniany przez komisję składającą się z przedstawiciela **Organizatora** oraz przedstawicieli producentów podzespołów danej instalacji. **Zawodnik** ma określony maksymalny czas, a ranking będzie wyznaczony wg następujących zasad i kryteriów:

Najwyższe miejsce uzyskuje Zawodnik, który:

- I. Wykonał zadanie w najkrótszym czasie jednocześnie uzyskując najmniej karnych sekund za nieprawidłowy montaż.
- II. Skończył instalację w nieprzekraczalnym czasie wyznaczonym w instrukcji.
- III. Nie naruszył zasad BHP i innych punktów instrukcji ETAPU II dostępnej przed startem konkurencji.

Na podstawie wyników z konkurencji tworzony jest ranking ETAPU II wyłaniający **Zawodników** ETAPU III wg odpowiednich zasad:

- z oddziału: Gorzów Wielkopolski – 6 **Uczestników**,
- z oddziału: Wrocław - 6 **Uczestników**,
- z oddziału: Poznań Strzeszyńska - 6 **Uczestników**,
- z siedziby spółki - 12 **Uczestników**.

Łącznie 30 **Uczestników finału**.

- c. Do **ETAPU III** mogą przystąpić jedynie **Uczestnicy**, którzy uzyskali pozytywną opinię towarzystwa leasingowego i wyrażają zgodę na realizację przedmiotu **Programu** zgodnie z niniejszym **Regulaminem**. Jeżeli **Uczestnik** nie uzyska pozytywnej opinii towarzystwa leasingowego lub nie wyrazi zgody na działania opisane w niniejszym **Regulaminie**, w jego miejsce wchodzi kolejny **Uczestnik** z listy etapu II. Ponadto **Uczestnik** zobowiązuje się do przedłożenia zaświadczenia o posiadaniu w przedmiocie swojej działalności numeru **PKD 73.12.D** oznaczającego pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach.

ETAP III (finał) odbędzie się w lutym 2022 roku w **Poznaniu** i będzie polegał na wykonaniu zadania sprawnościowego w postaci zmontowania w odpowiedni sposób przygotowanej instalacji zgodnie z instrukcją. W konkurencji udział bierze **Uczestnik** lub wskazany **Pracownik** (Współpracownik) **Uczestnika** (wymagane oświadczenie – załącznik nr 1), zwany dalej **Zawodnikiem**. Podczas tego zadania **Zawodnik** jest oceniany przez komisję składającą się z przedstawiciela **Organizatora** oraz przedstawicieli producentów podzespołów danej instalacji. **Zawodnik** ma określony maksymalny czas, a ranking będzie wyznaczony wg następujących zasad i kryteriów:

Najwyższe miejsce uzyskuje Zawodnik, który:

- I. Wykonał zadanie w najkrótszym czasie jednocześnie uzyskując najmniej karnych sekund za nieprawidłowy montaż.
- II. Skończył instalację w nieprzekraczalnym czasie wyznaczonym w instrukcji.
- III. Nie naruszył zasad BHP i innych punktów instrukcji ETAPU II dostępnej przed startem konkurencji.

Zawody podzielone są na 4 indywidualne FINAŁY po jednym dla każdego oddziału Organizatora.

Na podstawie wyników z konkurencji tworzony jest ranking ETAPU III wyłaniający po jednym finaliście z każdej lokalizacji.

Oznacza to gwarancję przekazania przedmiotu Programu dla zwycięzcy każdego z 4 finałów.

2. Przystąpienie do któregokolwiek etapu jest dobrowolne.

§ 4 ZAKOŃCZENIE PROGRAMU

1. **Uczestnicy** będący zwycięzcami FINAŁÓW nabędą prawo zawarcia z **Organizatorem** kontraktu reklamowego. W ramach kontraktu **Uczestnik** będzie odpłatnie reklamował **Organizatora**, a reklama graficzna **Organizatora** umieszczona zostanie na samochodzie **typu** Dacia Dokker VAN lub podobnym o takim samym lub wyższym standardzie wyposażenia [**Samochód**].
2. Kontrakt reklamowy określa wzór graficzny reklamy, a także zasady rozliczeń pomiędzy **Organizatorem** a Uczestnikiem.
3. **Organizator** w porozumieniu z **Uczestnikiem** przygotowuje dla **Uczestnika** ofertę leasingu **Samochodu**.
4. **Organizator** umieści reklamę na **Samochodzie**.
5. Miesięczne wynagrodzenie **Uczestnika** z tytułu reklamowania **Organizatora** w sposób opisany w kontrakcie reklamowym równe jest równowartości raty leasingowej. Okres obowiązywania kontraktu reklamowego równy jest okresowi leasingu Samochodu nie dłuższy jednak niż 36 miesięcy.
6. **Organizator** zastrzega sobie prawo do okresowej weryfikacji czy oznakowanie pojazdu nie zostało usunięte lub zniszczone. W tym celu każdorazowo do wystawionej faktury należy dołączyć dokumentację zdjęciową potwierdzającą oznakowanie **Samochodu** reklamą **Organizatora**. W przypadku zniszczenia umieszczonej na samochodzie reklamy **Uczestnik** zobowiązany jest do jej odtworzenia w terminie do 21 dni na własny koszt. **Uczestnik** nie ma prawa ingerować w projekt i umieszczać na pojeździe innych elementów graficznych niż ustalone z **Organizatorem** o okresie trwania usługi.
7. **Organizator** zastrzega, że rzeczywisty wygląd lub parametry przedmiotów stanowiących nagrody mogą w nieznacznym stopniu odbiegać od opisu lub wizerunku nagród przedstawionych w materiałach promocyjnych związanych z **Programem**.
8. Jeden **Uczestnik** może świadczyć wyłącznie jedną usługę w ramach **Programu**.

§ 5 POSTANOWIENIA ORGANIZACYJNE

1. Jeżeli kryterium liczby punktów nie pozwoli wyłonić zwycięzców w etapie I, to znaczy, jeżeli w kryterium punktowym do kwalifikowanego miejsca będzie kwalifikować się więcej niż 30 **Uczestników** z każdego oddziału, wówczas **Organizator** weźmie pod uwagę kryterium wolumenu obrotu **Uczestnika** z **Organizatorem w roku 2021** (klient z wyższym obrotem pozycjonowany będzie wyżej w rankingu).
2. Jeżeli kryterium określone w etapach II i III nie pozwoli wyłonić Zwycięzcy, ze względu na uzyskany remisowy wynik, wówczas **Organizator** zarządzi dogrywkę na zasadach opisanych powyżej wśród remisujących **Zawodników**.
3. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z regulaminem, wielokrotnego niepoprawnego zgłaszania udziału, próby wpływania na decyzje **Komisji** w sposób niedozwolony lub innych działań sprzecznych z ideą i celem **Programu**, dany **Uczestnik** będzie wykluczony o czym zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną na podany w zgłoszeniu adres e-mail.

§ 5 CERTYFIKAT JAKOŚCI

1. **Organizator** po zakończeniu finału i ustaleniu **Zwycięzcy** wręczy **Uczestnikowi** certyfikat jakości potwierdzający spełnienie kryteriów określonych przez **Uczestnika** wraz z zaproszeniem do podjęcia współpracy reklamowej w ramach kontraktu.
2. O wszystkich kwestiach organizacyjnych związanych z **Programem**, **Organizator** poinformuje **Zwycięzców** podczas zakończenia procedury weryfikacyjnej.
3. **Zwycięzca** utraci prawa opisane w niniejszym paragrafie, jeżeli nie dopełni któregoś z warunków **Regulaminu**.
4. Realizacja postanowień niniejszego regulaminu zakończy się w lutym 2022 roku, chyba, że z przyczyn niezależnych od Organizatora termin ten zostanie przesunięty.

§ 6 KOMISJA KONKURSOWA

1. **Organizator** powoła **Komisję**, która sprawować będzie nadzór nad przebiegiem zawodów. **Organizator** wyda regulamin jej działania. W przypadkach wątpliwych wiążąca jest zawsze decyzja **Komisji**.
2. Do zadań **Komisji** należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w **Programie** wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b. rozstrzygnięcie **Zawodów** zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy zwycięzców **Zawodów**, którzy otrzymali prawo do realizacji przedmiotu **Programu**,
 - d. prowadzenie procedury weryfikacyjnej,
 - e. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

§ 7 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje w związku z **Programem** należy zgłaszać przed upływem czasu trwania **Programu** lub po jego zakończeniu, jednakże nie później niż 14 dni od ogłoszenia listy **Zwycięzców**.
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatruje **Komisja**. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres **THI.eco sp. z o.o.**, Kazimierza Drewnowskiego 4, 61-248 Poznań, z dopiskiem na kopercie „Reklamacja – Mam dla Ciebie auto”.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania przez **Organizatora**, (włączając w to zawiadomienie **Uczestnika** o wyniku reklamacji). Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego **Uczestnikowi** przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na adres zameldowania **Uczestnika** lub siedzibę **Organizatora Programu**.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin **Programu** będzie dostępny w siedzibie i oddziałach **Organizatora** oraz na stronie www.thi.eco
2. **Zwycięzcy** nie przysługują prawo zamiany kontraktu reklamowego związanego z leasingiem Samochodu na inne świadczenia rzeczowe lub finansowe. .
3. Jakikolwiek uprawnienia **Uczestnika**, wynikające z niniejszego **Regulaminu** nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.
4. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania z przedmiotu **Programu** przez **Uczestników** z przyczyn niezależnych od **Organizatora**.
5. Wszystkie treści zawarte w materiałach promocyjnych związanych z **Programem** mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego **Regulaminu** i obowiązujące przepisy prawa.
6. W przypadku kolizji skutkującej kasacją pojazdu, likwidacja szkodowa zamyka umowę i rozliczenia reklamowe pomiędzy **Stronami**.
7. Ewentualna decyzja o wcześniejszym spłaceniu leasingu jest indywidualną decyzją **Uczestnika** i nie wpływa na zmianę zasad rozliczeń w ramach kontraktu reklamowego.
8. Kontrakt reklamowy wygasa, gdy przed upływem terminu określonego umową leasingową **Uczestnik** nabędzie własność Samochodu i Samochód sprzeda.