

**REGULAMIN PRZYNAWANIA PUNKTÓW THlpik  
i REALIZACJI ŚWIADCZEŃ WYNIKAJĄCYCH Z UDZIAŁU W PROGRAMACH PIK / THlpik**

**§ 1  
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. **Organizatorem** programu **THlpik** jest spółka **THI.eco sp. z o.o.** z siedzibą w 61-248 Poznań, ul. Kazimierza Drewnowskiego 4, NIP 7822224700, REGON: 634252038, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000088504, e-mail: biuro@thi.eco, nr telefonu: 696 844 844 (zwana dalej [**Współorganizatorem**]).
2. **Program „Partner Instal-Konsorcjum”** [dalej **Program**] organizowany przez **Instal-Konsorcjum sp. z o.o.** we Wrocławiu ul. Krakowska 29 [dalej **Organizator**] przy udziale uczestników Porozumienia Grupa Instal-Konsorcjum, według wykazu stanowiącego załącznik do regulaminu, który **Współorganizator** podpisał z **Organizatorem** umowę o zorganizowanie i przeprowadzenie **Programu**, adresowany jest do określonych klientów korporacyjnych **Współorganizatora** i służy wyróżnieniu tych klientów. Istotą **Programu** jest system budowania więzi pomiędzy podmiotami uczestniczącymi, tj. **Współorganizatorem** i wybranymi klientami (**Uczestnikami**), służący premiowaniu tych klientów gratyfikacjami finansowymi za dokonanie zakupu określonych towarów w ramach akcji promocyjnych realizowanych pod hasłem „**Partner Instal-Konsorcjum**”.
3. Czas trwania **Programu**: od dnia 01.01.2021 r. do odwołania. [**Okres Obowiązania**].
4. Treść niniejszego regulaminu [**Regulamin**] jest dostępna w siedzibie THI.eco sp. z o.o. oraz w prowadzonych przez **Współorganizatora** stacjonarnych lokalizacjach handlowych pod marką **THI.eco** typu: hurtownia, a także na stronie internetowej marki **THI.eco** www.THl.eco. **Uczestnika** obowiązuje również regulamin nadrzędny **Programu** dostępny na stronie **Organizatora** pod adresem partner.ik.pl.

**§ 2  
WARUNKI UCZESTNICWA W PROGRAMIE**

1. **Uczestnikiem Programu** może być każdy Klient (podmiot gospodarczy) [**Uczestnik**], który: w hurtowni **Współorganizatora** dokona w **Okresie Obowiązania** w ramach jednej transakcji zakupu [**Faktura**] Produktu i/lub Produktów, oraz wyrazi chęć udziału w **Programie** na zasadach określonych **Regulaminie**.
2. **Uczestnik** ma możliwość skorzystania z **Programu** wyłącznie w hurtowniach zlokalizowanych w Poznaniu, Gorzowie Wielkopolskim oraz Wrocławiu lub poprzez platformę B2B.
3. **Uczestnik** ma możliwość skorzystania z **Programu** wyłącznie jako zarejestrowany i aktywny uczestnik programu „**Partner Instal-Konsorcjum**”
4. Punkty **THlpik** – zapisywane są przez **Współorganizatora** na indywidualnym koncie **Uczestnika**. Punkty za udział w akcjach promocyjnych przyznawane na zasadach określonych lokalnym lub globalnym komunikatem, uprawniające na zasadach określonych regulaminami do uzyskania **Świadczeń**.
5. Punkty **THlpik** nie łączą się z punktami **PIK** w ramach programu **Partner Instal-Konsorcjum**, ale **Uczestnik** może używać sumy punktów do realizacji **Świadczeń** w ramach oferty programu **Partner Instal-Konsorcjum** i programu **THlpik** realizując ofertę **Świadczeń** z katalogu **Organizatora** i **Współorganizatora**.
6. **Uczestnik** musi być zapisany do mailingów wysyłanych przez platformę GetResponse lub SalesMenago w imieniu **Organizatora** i/lub **Współorganizatora**, oraz list promocyjnych informacji **SMS**.

### § 3

#### WYKLUCZENIA Z PROGRAMU THIpik i PIK

1. Z **Programów** wykluczone są wszystkie transakcje mające charakter inwestycyjny oraz specjalny o ile nie ustalono inaczej. Informacja o wyłączeniu każdorazowo znajduje się na dokumencie sprzedaży.
2. Wyklucza się z naliczenia punktów **PIK/THIpik** transakcje, które nie zostały opłacone w terminie określonym na dokumencie sprzedaży +21 dni.

### § 4

#### PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKA

1. Prawa i obowiązki **Uczestnika** reguluje Karta Praw i Obowiązków Partnera – opisana w programie „**Partner Instal-Konsorcjum**” dostępnym na stronie partner.ik.pl.
2. Do Karty Praw i Obowiązków Partnera w zakresie w niej nieuregulowanej stosuje się odpowiednio postanowienia **Regulaminu**.
3. W przypadku nieprzestrzegania przez **Uczestnika** Karty Praw i Obowiązków, a w szczególności nierealizowania w terminie płatności za zakupione towary u **Współorganizatora**, zgromadzone przez **Uczestnika** Punkty **PIK /THIpik** mogą zostać zablokowane lub anulowane przez **Współorganizatora**.
4. Przyznawane w ramach programu punkty **PIK/THIpik** posiadają dwa statusy:
  - a. **Zamrożone** – za wystawione transakcje, ale jeszcze nieopłacone
  - b. **Opłacone** – za wystawione transakcje ze statusem opłacone.

### § 5

#### ŚWIADCZENIA WYNIKAJĄCE Z UDZIAŁU W PROGRAMACH PIK / THIpik

1. Poza określonymi przez **Organizatora** w warunkach **Programu Świadczeniach**, **Współorganizator** oferuje **Uczestnikom** następujący pakiet **Świadczeń** dodatkowych dający możliwość wymiany punktów **PIK/THIpik** na:
  - a. wyjazdy integracyjno-szkoleniowe;
  - b. odpłatne szkolenia np. SEP, programy podnoszące wiedzę i umiejętności zawodowe, szkolenia sportowe mające na celu promocję marki THl.eco;
  - c. opłaty leasingowe na podstawie dodatkowej umowy programu **PartnerCarLeas**;
  - d. opłaty wynikające z nałożonych na **Uczestnika** odsetek ustawowych od zobowiązań wobec THl.eco uregulowanych po terminie wymagalności;
  - e. zakup narzędzi i elektronarzędzi z oferty THl.eco;
2. Każdorazowo, kiedy mówi się o wymianie punktów określa się wartość 1 punktu **PIK/THIpik** na 0,20 gr.
3. W przypadku zadeklarowania przez **Uczestnika** chęci wymiany punktów na jedno z dodatkowych **Świadczeń**, **Współorganizator** zablokuje punkty na koncie **Uczestnika** do czasu realizacji świadczenia a w przypadku braku wystarczającej ilości punktów **Uczestnik** zobowiązuje się dokupić brakujące punkty **THIpik** zgodnie z wyceną określoną w punkcie 2 niniejszego **Regulaminu**. **Współorganizator** dopuszcza spisanie z **Uczestnikiem** odrębnych indywidualnych porozumień regulujących zasady uzupełnienia brakujących punktów.

## § 6

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy **Regulamin** jest jedynym z dokumentów określającym zasady **Programu**. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących **Programu** mają charakter jedynie informacyjny.
2. Brak wymiany punktów **PIK/THlpik** na **Świadczenia** w ciągu 12 miesięcy od daty uznania **Uczestnika** punktami powoduje ich bezpowrotne przedawnienie.
3. Udział w **Programie** jest dobrowolny. **Uczestnik** przed przystąpieniem do **Programu** zobowiązany jest zapoznać się z treścią regulaminów **i obowiązujących w Programie dokumentów opisanych w Regulaminie**. Udział w **Programie** oznacza jednoczesną akceptację wszystkich opisanych tu postanowień.
4. Jeśli którekolwiek postanowień **Regulaminu** zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia **Regulaminu** obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
5. Postanowienia niniejszego **Regulaminu** nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym **Regulaminem** zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.
7. Każdorazowo korekta dokumentu sprzedaży koryguje saldo punktów w ramach **Programu**.
8. **Regulamin** w pierwotnej wersji wszedł w życie w dniu 01.01.2021 r. Jego ostatnia i obecnie obowiązująca wersja weszła w życie w dniu 01.01.2023 roku.

## INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych podawanych w hurtowni jest THL.eco Sp. z o.o. z siedzibą w 61-248 Poznań, ul. Kazimierza Drewnowskiego 4
2. Podanie w hurtowni danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla realizacji następujących celów:
  - a. Realizacja umów zawieranych w hurtowni, w tym realizacja postanowień niniejszego regulaminu
  - b. Przedstawianie zindywidualizowanych informacji marketingowych, w tym obsługa udziału w promocjach i konkursach organizowanych przez THL.eco Sp. z o.o.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
  - a. Zgoda osoby, której dane dotyczą
  - b. Konieczność realizacji umów zawieranych w hurtowni oraz świadczeń, o podjęcie których osoba, której dane dotyczą wnosi przed zawarciem umowy
  - c. Prawny obowiązek spoczywający na Administratorze
  - d. Uzasadnione interesy realizowane przez Administratora (np. bezpieczeństwo w hurtowni) lub stronę trzecią
4. Dane osobowe będą przechowywane w celach rozliczeniowych maksymalnie przez okres wynoszący 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku związany z umową zawartą w hurtowni. W pozostałym zakresie uzasadnionymi celami przetwarzania dane osobowe będą przechowywane tak długo, jak istnieć będzie podstawa prawna ich przetwarzania, chyba, że obowiązujące przepisy prawa wymagałyby dłuższego okresu ich przechowywania, np. dla wykorzystania w postępowaniach dotyczących funkcjonowania hurtowni. Z końcem okresu przechowywania dane osobowe zostaną usunięte lub zanonimizowane.
5. Dane osobowe mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, dla wypełnienia celów dla jakich dane te są zbierane w hurtowni, np. kurierom, dostawcom towarów i usług, serwisom technicznym, operatorom usług informatycznych świadczącym usługi na rzecz Administratora, partnerom handlowym oraz podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa np. biurom informacji gospodarczej, sądom lub organom ścigania.
6. Dane osobowe mogą być przetwarzane na terenie polski oraz Państwa Członkowskiego Unii Europejskiej poprzez ich przekazanie przez Administratora lub podmiot przetwarzający, ale tylko wtedy, gdy jest to konieczne dla realizacji celów określonych w akapitach powyżej.
7. Dane osobowe są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowanie do czego wykorzystywane są informacje o zakupach, działaniach w kanałach sprzedaży (preferowane sposoby zakupu) w celu dostosowania informacji marketingowych do indywidualnych preferencji.
8. Osobom, których dane osobowe dotyczą przysługują prawa do:
  - a. Dostępu do danych osobowych
  - b. Sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych
  - c. Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych
  - d. Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
  - e. Przeniesienia danych osobowych
  - f. Wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem.